



## Bando di Concorso “Buone Pratiche per i siti marini N2000” per la Selezione di attività sostenibili nel settore ittico e attività di promozione nelle aree della rete NATURA 2000.

*Edizione 2025*

Per il secondo anno consecutivo, la "Federazione Italiana dei Parchi e delle Riserve naturali" (in acronimo FEDERPARCHI), nell’ambito del progetto “Knowing and loving the Natura2000 marine sites to protect them” (Conoscere e amare i siti marini *Natura 2000* per proteggerli), acronimo del progetto: LIFE A-MARNATURA2000 - LIFE20 GIE/IT/001352 – organizza il concorso “Buone pratiche per i siti marini N2000”.

La Federazione è il “coordinating beneficiary” del progetto, mentre Fundación Biodiversidad (FB), Lega Italiana Protezione Uccelli - Lipu ODV (LIPU), Triton Research S.r.l. (TRITON) sono partner di progetto.

### Cos’è LIFE A-MAR NATURA2000

LIFE A-MAR NATURA2000 è un progetto finanziato dal Programma LIFE Environmental Governance & Information mirato a diffondere e promuovere buone pratiche di conservazione delle aree marine della rete Natura 2000, attraverso una gestione più sostenibile delle attività umane e il coinvolgimento dei principali stakeholders che fruiscono dei servizi ecosistemici di tali aree.

Nel dettaglio, quindi, LIFE A-MAR NATURA 2000 ha l’obiettivo di:

1. Aumentare la consapevolezza in specifiche categorie di utenti del mare sull’esistenza, l’ubicazione e l’importanza dei Siti Marini Natura 2000.
2. Promuovere buone pratiche replicabili e comportamenti ecosostenibili nella gestione dei Siti Marini Natura 2000.
3. Promuovere una cittadinanza attiva nella conoscenza e nella formazione per un monitoraggio più





efficace e continuo dell'ambiente marino.

4. Dare un supporto formativo ai gestori dei Siti Marini Natura 2000 e agli utenti per una comunicazione più puntuale ed efficace in merito alla presenza, ai valori ambientali e ai vantaggi dei Siti Marini Natura 2000.

5. Accrescere la conoscenza delle parti interessate e degli altri utenti che li frequentano sui Siti Marini Natura 2000 e aumentare il loro impegno per la loro conservazione attraverso le azioni di conoscenza e monitoraggio previste dalle iniziative di Citizen Science.

Il progetto, che si concluderà nel 2025, realizzerà azioni di comunicazione e informazione che riguarderanno principalmente i siti marini della rete Natura2000 del Mediterraneo, in Italia e Spagna, e vedrà la partecipazione di tutti gli utenti del mare, tra cui pescatori, subacquei, diportisti o gestori di attività ricettive/turistiche/nautiche, ecc...

### 1. Obiettivi del Bando

Come nella precedente edizione del 2024, il presente bando mira a selezionare le “Buone Pratiche” che promuovono una gestione sostenibile delle risorse ittiche, il turismo sostenibile e l’educazione ambientale all’interno dei siti *Natura 2000* con priorità ai siti che sono stati interessati dalla campagna velica svoltasi nell’ambito del progetto LIFE A-MAR NATURA2000.

Le “Buone Pratiche” oggetto del presente bando devono essere attuate dalle imprese che rientrano nelle seguenti categorie di attività:

- a) Imprese di pesca professionale che, in un’ottica di gestione sostenibile delle risorse ittiche, praticano la **pesca artigianale**, definita dal Reg. CE 26/2004 tab. 3 allegato I: “Pesca praticata da navi di lunghezza f.t. inferiore a 12 metri che non utilizzano attrezzi trainati”
- b) Imprese turistiche che praticano forme di **turismo sostenibile**;
- c) Imprese che si occupano di **educazione ambientale**.





Per “**gestione sostenibile**” si intendono le attività di pesca che garantiscono e promuovono la salvaguardia e/o la valorizzazione delle risorse ittiche, favorendo la loro riproducibilità. Questo include azioni collettive di gestione sostenibile di aree marine/lagunari, sviluppo e utilizzo di attrezzi di pesca selettivi e a basso impatto ambientale, filiere produttive di valorizzazione di prodotti provenienti da pesca e allevamenti sostenibili.

Per “**turismo sostenibile**” si intende un turismo consapevole del suo impatto sociale, economico e ambientale presente e futuro, in grado di soddisfare le esigenze dei visitatori, delle comunità locali, dell'ambiente e delle imprese.

Per “**educazione ambientale**” si intende la sensibilizzazione dei cittadini e delle comunità ad una maggiore responsabilità e attenzione alle questioni ambientali e al buon governo del territorio.

## 2. Partecipanti

Possono partecipare al bando le imprese, anche in forma cooperativa, singole o associate, afferenti ai settori sopra descritti che operano nei-siti *Natura 2000 di Italia e Spagna*.

La partecipazione è riservata alle:

- I. Imprese di pesca professionale che rientrano nella definizione di pesca artigianale di cui al punto 1;
- II. Imprese turistiche e di educazione ambientale, con curriculum che attesti esperienze pregresse per le attività previste dal seguente bando.

Alla data di presentazione della domanda, le imprese devono essere iscritte, ove previsto, nel Registro delle Imprese tenuto presso la C.C.I.A.A. territorialmente competente e risultare nel pieno e libero esercizio dei propri diritti, non essere in stato di scioglimento o liquidazione e non essere sottoposte a procedure di fallimento o di concordato preventivo, liquidazione coatta amministrativa o volontaria e ad amministrazione controllata.

Le imprese partecipanti dovranno presentare idonea documentazione comprovante l'effettiva realizzazione delle attività di cui al presente bando.





Avranno priorità le imprese che operano nelle aree della rete Natura 2000 di Italia e Spagna interessati dalla campagna velica di seguito riportati:

<b>Siti Natura 2000 italiani</b>	
<b>Regione</b>	<b>Nome del sito attraversato con la campagna velica</b>
Campania	Area Marina Protetta Regno di Nettuno (Ischia, Procida e Vivara)
Lazio	Parco Nazionale del Circeo (Isola di Ponza e di Zannone)
	Area Marina Protetta “Secche di Tor Paterno” (Roma)
Liguria	Parco Nazionale delle Cinque Terre
Sardegna	Parco Nazionale dell’Asinara
	Parco Nazionale della Maddalena
Sicilia	Area Marina Protetta Capo Milazzo
	Area Marina Protetta Isole Egadi
Toscana	Parco Nazionale dell'Arcipelago Toscano

<b>Siti Natura 2000 spagnoli</b>	
<b>Regione</b>	<b>Nome del sito attraversato con la campagna velica</b>
Almeria	Cabo de Gata-Nijar
Baleari	Costa sud de Menorca - Costa Nord de Ciutadella
	Costa nord de Menorca - Cap Negre
	Costa est de Menorca - De S'Albufera a la Mola
	Illa d l'Aire - Illa d l'Aire
	Badies nord de Mallorca - Badies de Pollença i Alcúdia
	Dragonera - Sa Dragonera
Catalogna	Salines d'Eivissa i Formentera - Ses Salines d'Eivissa i Formentera
	Cap de Creus
Murcia	Espacio marino del Delta de l'Ebre
	Calblanque, Monte de las Cenizas y Peña del Águila
Valencia	Montgó - Cap de Sant Antoni



Co-funded by  
the European Union



NATURA 2000

Il progetto LIFE20 GIE/IT/001352 “Knowing and loving the Natura 2000 marine sites to protect them” è sostenuto dal programma LIFE, lo strumento finanziario per l’ambiente dell’Unione Europea.

**COORDINATING BENEFICIARY**



**ASSOCIATED BENEFICIARY**



**CO-FINANCER**





### 3. Premi

In base al punteggio assegnato, verrà redatta una graduatoria, per ognuno dei due paesi (Italia e Spagna) e per ciascuna delle tre categorie di attività indicate al *Paragrafo 1 – Obiettivi del Bando*. Alle tre imprese vincitrici italiane e alle tre spagnole, una per ciascuna categoria di attività, verranno assegnati i seguenti premi:

1-impresa di **pesca artigianale**: abbigliamento tecnico completo da lavoro e di sicurezza (giubbotti di salvataggio e cerate professionali, stivali, guanti da lavoro, ecc.) in materiale riciclabile adeguato al sistema di pesca praticato;

2-impresa del **turismo Sostenibile**: n° 6 binocoli tecnici idonei all’ambiente marino e degli ecosistemi costieri per gli avvistamenti dell’avifauna dei cetacei, ecc.;

3-impresa di **educazione Ambientale**: n° 1 telecamera subacquea dotata di cavo di trasmissione e monitor esterno per la visione in barca degli ecosistemi marini.

Tutti i premi saranno personalizzati con il logo del progetto-

### 4. Modalità di Partecipazione

Le imprese, di cui ai punti I e II, del *Paragrafo 2 – Partecipanti*, devono compilare e inviare la domanda di partecipazione on-line, disponibile al seguente link:

<https://forms.gle/jwctVLzkLigsmRjBA>

La scadenza per l’invio della domanda di partecipazione è fissata alle ore 24 del giorno 15 aprile 2025.

Le imprese in possesso contestualmente dei requisiti previsti al punto I e II del *Paragrafo 2 – Partecipanti*, potranno presentare domanda di partecipazione a tutte e tre le categorie previste dal *Paragrafo 1 - Obiettivi del Bando* (pesca artigianale, turismo sostenibile, educazione ambientale).

Solo per le imprese di cui al punto II del *Paragrafo 2* del presente bando, anche nel caso che si tratti di imprese di pesca sostenibile, è richiesto l’invio del *Curriculum Vitae* (anche aziendale) allegato alla domanda di partecipazione, che documenti le esperienze precedenti rilevanti per le attività delineate in questo bando.





**Ogni impresa potrà essere premiata solo per una delle tre categorie indicate al punto 1.**

**Le imprese vincitrici dell'edizione 2024 non potranno essere premiate nel 2025 per la stessa categoria.**

Lo Steering Committee del progetto verificherà l'ammissibilità delle domande per la fase successiva di valutazione. A tal fine, la valutazione si baserà sugli elementi riportati dal concorrente nella domanda di partecipazione on-line. È previsto un periodo di soccorso istruttorio nei 10 giorni successivi alla scadenza del bando. Lo Steering Committee, a suo insindacabile giudizio, potrà richiedere documentazione a supporto della domanda presentata, ulteriori informazioni e/o notizie relative all'attività candidata, e potrà eseguire sopralluoghi tecnici di verifica. Gli esiti della attività della Commissione sono insindacabili.

#### 5. Obblighi dei Partecipanti

Le imprese partecipanti autorizzano FEDERPARCHI a utilizzare i dati dell'impresa, le notizie e le informazioni riportate nella scheda di partecipazione per eventuali pubblicazioni, eventi divulgativi e promozionali, e per qualsiasi altra attività che FEDERPARCHI ritenga opportuna e necessaria.

#### 6. Criteri di valutazione

I criteri di valutazione includeranno la rilevanza del progetto, l'innovazione, l'impatto potenziale, la fattibilità e la coerenza con gli obiettivi del bando.

#### 7. Valutazione delle domande di partecipazione

Le domande di partecipazione saranno valutate dallo Steering Committee previsto nell'azione E.1 del progetto LIFE20 GIE/IT/001352. La valutazione della giuria è insindacabile. Gli esiti della valutazione saranno comunicati agli indirizzi e-mail delle imprese che presenteranno domanda di partecipazione.

#### 8. Selezione e annuncio dei vincitori

L'annuncio dei vincitori avverrà entro il 15 maggio 2025. I vincitori saranno contattati direttamente





via email e l'elenco dei vincitori sarà pubblicato sul sito web e sui canali social del progetto <https://lifeamarnatura2000.eu/it/>.

### 9. Premiazione

La cerimonia di premiazione si svolgerà il giorno 23/05/2025, con evento on-line, a cura di FEDERPARCHI e con la partecipazione dei partner, Seguiranno indicazioni dettagliate.

### 10. Pubblicità

Il presente bando sarà pubblicato sul sito internet di progetto <https://lifeamarnatura2000.eu/it/>. La pubblicazione di questo bando sarà comunicata agli organi di informazione settoriali, che sono di riferimento per le imprese interessate, alle aree NATURA 2000, con la richiesta di pubblicazione e diffusione.

### 11. Informazioni

Per qualsiasi ulteriore informazione e/o supporto tecnico si prega di contattare Consorzio Mediterraneo tramite telefono al numero 06.44251946 o via e-mail all'indirizzo [segreteria@mediterraneo.coop](mailto:segreteria@mediterraneo.coop).

### 12. Informativa trattamento dati personali

In conformità con il Regolamento (REGOLAMENTO (UE) 2016/679 (GDPR), si precisa che i dati personali raccolti, trattati anche con strumenti informatici, sono riservati ed utilizzati esclusivamente nell'ambito del procedimento.

### 13. Clausola di salvaguardia

FEDERPARCHI si riserva la facoltà di revocare, modificare o annullare il presente bando qualora ne ravvedesse l'opportunità, quali, a titolo esemplificativo, l'insorgenza di eventi impreveduti o imprevedibili che rendano impossibile o non opportuna l'esecuzione della gara o qualora si verificassero circostanze imprevedute o imprevedibili che possano arrecare un pregiudizio ingiustificato ai partecipanti.